



TERMO DE REFERÊNCIA – CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO

1. SOBRE O PROGRAMA NOVAS TECNOLOGIAS E POVOS TRADICIONAIS

Desde 2007, o Google Earth Solidário, o Povo Indígena Paiter Suruí e a Equipe de Conservação da Amazônia (Ecam) são parceiros no Programa Novas Tecnologias e Povos Tradicionais, que buscou capacitar os Suruí no uso de tecnologias para o mapeamento e monitoramento de seus territórios. A iniciativa trouxe visibilidade para a Terra Indígena Sete de Setembro por meio da divulgação do seu mapa cultural e das pressões sofridas no seu território por ações ilegais, em especial a extração ilegal de madeira.

Em janeiro de 2015, a pedido de lideranças indígenas, foi organizado encontro no Centro de Treinamento do Povo Paiter Suruí, em Cacoal, com representantes de 15 comunidades indígenas, Google, Funai e organizações da sociedade civil. O objetivo era expandir as lições da parceria Google-Suruí. Nesta reunião, os líderes indígenas, em discussão com representantes da Google, definiram as necessidades prioritárias para o apoio de tecnologia em etnomapeamento e no monitoramento de suas terras.

Especificamente, foi acordado que o Google Earth Solidário e a Ecam iriam trabalhar com as comunidades participantes, com apoio de parceiros (ONGs), na capacitação e uso de tecnologias para ajudar com o planejamento e execução de seu mapeamento e monitoramento territorial. Discussões adicionais por parte dos parceiros do projeto, realizadas em 2015, levaram à sua expansão para a inclusão de quilombolas, com enfoque especial nas comunidades certificadas (mais de 2500 atualmente), e outras comunidades florestais, como seringueiros e extrativistas. Foi envolvido outro ente público, a Fundação Cultural Palmares (responsável pela defesa dos direitos culturais e territoriais das comunidades quilombolas no Brasil), bem como parceiros privados, como a Natura, que trabalha com comunidades locais ativamente envolvidas em cadeias produtivas da sociobiodiversidade.

O primeiro treinamento ocorreu em Porto Velho, Rondônia, de 7 a 11 de dezembro de 2015, e contou com a participação de 30 comunidades, incluindo: 19 comunidades indígenas, nove comunidades quilombolas e duas de pequenos produtores florestais. Os participantes representavam cinco estados da Amazônia e estados do nordeste do Brasil.

O *workshop* envolveu instrutores do Google EUA, o Google Brasil, Ecam e Kanindé e contou com mais de 100 participantes entre alunos, instrutores e observadores. Representantes de cada uma das comunidades participantes receberam formação em ferramentas de



mapeamento e monitoramento, bem como desenvolveram planos de trabalho detalhados para a execução destas atividades com suas comunidades.

Os parceiros do projeto já deram os primeiros passos em direção à ampliação do impacto desta parceria. Os cursos já se iniciaram com o desafio de escalar soluções, respeitando as necessidades locais e assegurando que a tecnologia seja flexível o suficiente para projetar um modelo adequado à escala, o que é fundamental para aprimorar seu impacto.

Para potencializar e ampliar ainda mais a iniciativa, foi aprovado recentemente um novo projeto. Durante quatro anos, esse projeto promoverá o amplo acesso e aplicação de ferramentas digitais do Google e promover o forte envolvimento de instituições públicas cujas atribuições institucionais dialoguem com as demandas por efetivação de direitos e acesso a políticas públicas por povos indígenas e comunidades tradicionais. Desta forma, também estão previstas capacitações para agentes e servidores públicos no uso das tecnologias a fim de que possam estabelecer as prioridades institucionais para o levantamento de informações e desenvolvimento de uma plataforma web. O projeto é possível graças ao apoio generoso do povo americano, por meio da USAID. É realizado pela Ecam e tem apoio de Google Earth Solidário, Imaflora, Natura, Fundação Palmares e Fundação Nacional do Índio (Funai).

2. OBJETIVO DO PRESENTE TERMO

2.1. Contratação de empresa especializada em prestação de serviço de Comunicação, para atendimento das demandas de comunicação do Programa Novas Tecnologias e Povos Tradicionais.

3. REGIME DE EXECUÇÃO, MODALIDADE E TIPO DE CONTRATAÇÃO

3.1. A contratada deverá atender as demandas de comunicação do Programa Novas Tecnologias e Povos Tradicionais, por meio de serviços de planejamento, desenvolvimento e execução de soluções de comunicação.

3.2. A execução contratual exigirá o domínio do processo de construção de soluções em comunicação, mediante a utilização adequada das plataformas e tecnologias, as quais darão origem a estratégias, com o objetivo de promover a divulgação do Programa Novas Tecnologias e Povos Tradicionais junto aos seus públicos-alvo.

3.3. A empresa deverá apresentar **Cotações de Serviço**, para o atendimento das demandas de comunicação do Programa Novas Tecnologias e Povos Tradicionais, detalhadas adiante, até o dia **08 de Maio de 2017**. Cada qual deverá descrever as condicionantes da própria agência para a realização de serviço em cada modalidade. Devem apresentar também os preços unitários por produto. O prazo médio para entrega de cada produto também deve estar mencionado na Cotação de Serviços.

3.5. A empresa será avaliada por meio da Cotação de Serviços apresentada.



3.6. O contrato terá duração de um ano e o pagamento dos serviços contratados será feito por meio de apresentação de Nota Fiscal. O contrato considerará Produtos e Serviços Mensais.

3.7. As propostas devem ser apresentadas respeitando as seguintes condições: A Cotação de Serviços deve conter os produtos ou serviços que a compõem, para cada produto listado adiante. As cotações deverão ser enviada com o título TDR – COMUNICAÇÃO NTPT, para o e-mail ecam@ecam.org.br. Qualquer dúvida poderá ser esclarecida pelo mesmo contato de e-mail.

3.8. Os produtos e serviços constantes neste Termo de Referência serão executados pela empresa contratada, sob supervisão Ecam.

3.9. A empresa contratada deverá ter disponibilidade para participar de reuniões periódicas presenciais ou teleconferências, sempre que a Ecam julgar necessário.

4. DESCRIÇÃO DOS PRODUTOS A SEREM ENTREGUES

4.1. A contratada deverá realizar um Diagnóstico para a comunicação do Programa Novas Tecnologias e Povos Tradicionais, com sugestão de prazo de entrega – PRODUTO UM.

4.2. Atualização da marca e criação de nome para projeto, com sugestão de prazo de entrega – PRODUTO DOIS.

4.2. A contratada deverá apresentar um planejamento de comunicação. O planejamento deverá contemplar os itens de Mapa Estratégico, Mensagem principal e Posicionamento e Meios de Comunicação indicados para o Programa Novas Tecnologias e Povos Tradicionais, com sugestão de prazo de entrega – PRODUTO TRÊS.

4.3. Definição de plano integrado de comunicação multicanais, com cronograma físico-financeiro, incluindo publicidade, RP, assessoria de imprensa, presença digital, com sugestão de prazo de entrega – PRODUTO QUATRO.

4.4. Operação das ações de comunicação. Deverá incluir valores base para as etapas de Criação, produção, gestão de todas as ações, controle de fornecedores e acompanhamento de resultados, conforme plano integrado de comunicação proposto. Esse valor base pode ser apresentado para operação mensal – SERVIÇO MENSAL.

5. ENTREGAS

5. Após a contratação os prazos de entrega serão ajustados em conjunto com a empresa contratada e a Ecam.



6. PRECIFICAÇÃO DOS PRODUTOS / SERVIÇOS

6.1. A Cotação de Serviços deverá apresentar os preços dos produtos descritos no item 4, separadamente. Os preços listados nessa Cotação de Serviço serão mantidos durante a vigência do contrato.

7. PAGAMENTO

7.1. O pagamento dos serviços e dos produtos será acordo entre as partes na celebração do contrato.