

TERMO DE REFERÊNCIA – CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA EXECUÇÃO DE SERVIÇOS EM COMUNICAÇÃO E ENGAJAMENTO

1. Equipe de Conservação da Amazônia - Ecam, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ 05.107.299/0001-00 com sede à SAS, Quadra 03, Bloco C, Ed. Business Point Salas 301 a 304, Brasília-DF, estabelece e divulga normas para a realização do Processo Seletivo para execução de prestação de serviço técnico e especializado.

2. OBJETIVO DO PRESENTE TERMO

2.1. Contratação de pessoa jurídica com experiência comprovada em prestação de serviços de Comunicação e Oficina em Comunicação e Engajamento a ser ministrada de forma online. O documento elaborado visa atender premissas técnicas relacionadas a uma iniciativa proposta e liderada pela Ecam.

3. REGIME DE EXECUÇÃO, MODALIDADE E TIPO DE CONTRATAÇÃO

3.1. O Contrato de prestação de serviço será feito através de pessoa jurídica, sendo que a empresa deverá apresentar até o dia 11/03/2024:

- a) Portfólio de serviços prestados pela empresa candidata;
- b) Currículo dos profissionais que irão executar o serviço;
- c) Proposta financeira detalhando o valor global, preços unitários do serviço e descrição das condições da agência para a realização do mesmo.

3.2. A empresa será avaliada com base em sua experiência e alinhamento com as características institucionais da Ecam.

3.3. O contrato terá duração de três meses e o pagamento dos serviços contratados será feito por meio de apresentação de Notas Fiscais.

3.4. Os documentos comprobatórios de compatibilidade com o TDR devem ser enviados para o e-mail: **contato@ecam.org.br** com o assunto: **TDR – COMUNICAÇÃO - DRL**. Qualquer dúvida poderá ser esclarecida pelo mesmo contato de e-mail.

3.5. Os produtos e serviços constantes neste Termo de Referência serão executados pela empresa contratada, sob supervisão Ecam.

3.6. A empresa contratada deverá ter disponibilidade para participar de reuniões periódicas presenciais ou teleconferências, sempre que a Ecam julgar necessário.

4. DESCRIÇÃO DOS OBJETOS DA CONTRATAÇÃO

4.1 Realização da criação de produtos conforme premissas técnicas compatíveis;

- a) Planejamento e organização de oficina com 10 horas de duração total, online, voltada à qualificação em Comunicação, Redação Criativa e Engajamento de público negro e em vulnerabilidade;
- b) Execução das oficinas, considerando a execução mínima de 2 horas/aula e público mínimo de 40 alunos;
- c) Elaboração de Cartilha online para suporte à Oficina;
- d) Relatório de atividades realizadas e resultados alcançados;

5. DESCRIÇÃO DOS PRODUTOS A SEREM ENTREGUES

- a) Plano de Trabalho e Cronograma Executivo da Oficina
- b) Cartilha online para Oficina de Comunicação e Engajamento, conforme Ementa
- c) Preparação, Metodologia e Realização de Oficina de Comunicação e Engajamento a ser realizada por facilitador qualificado, utilizando recurso visual online, com apresentação e dinâmicas de grupo.
- d) Relatório de Execução da Oficina com lista de presença, análise do aprendizado adquirido, resultados e conclusões.

Ementa da Oficina	Carga horária	Objetivo
Introdução e Compreensão da importância da comunicação e Ferramentas de Comunicação	a definir	Exploração dos benefícios da comunicação efetiva para promover a participação política, fortalecer a identidade e cultura quilombola, e ampliar a visibilidade das demandas e necessidades da comunidade. Introdução e treinamento no uso de diferentes ferramentas de comunicação, como redes sociais, produção de conteúdo audiovisual, redação de textos, entre outros, para ampliar a capacidade de expressão e engajamento da comunidade.
Quais as Estratégias de engajamento podem ser utilizadas?	a definir	Discussão sobre estratégias de engajamento comunitário, incluindo a mobilização de recursos, a articulação com outros grupos e movimentos sociais, e a criação de redes de apoio.
Comunicação intercultural e Empoderamento através da comunicação	a definir	Abordagem sobre a importância da comunicação intercultural, respeitando e valorizando a diversidade de experiências e perspectivas dentro da comunidade quilombola. Exploração de como a comunicação pode ser uma ferramenta de empoderamento para as comunidades quilombolas, permitindo que elas controlem sua própria narrativa e influenciam as decisões políticas que as afetam.
Desenvolvimento de lideranças e porta vozes quilombolas	a definir	Incentivo ao desenvolvimento de lideranças dentro da comunidade, capacitando indivíduos para serem porta-vozes e defensores das questões quilombolas por meio da comunicação.
Como construir narrativas para comunicação com diversos públicos e gerar engajamento político-econômico. Notícias/ Notas Técnicas/ Pronunciamentos e outros instrumentos textuais	a definir	Exploração da importância de construir e compartilhar narrativas que representem fielmente a história, cultura e desafios das comunidades quilombolas, por meio de notícias, notas técnicas, pronunciamentos e outras ferramentas textuais.

6. ENTREGAS PRODUTO

É esperada a entrega dos seguintes documentos:

- I. Plano de Trabalho e Cronograma Executivo;
- II. Plano metodológico de execução da Oficina;
- III. Cartilha online para Oficina de Comunicação e Engajamento para a realização de Oficina de Comunicação e Engajamento;
- IV. Relatoria técnica com registros de participação, engajamento e outros formatos comprobatórios;

6.1 O cronograma de execução das atividades e definição de planejamentos de desembolsos a partir da entrega dos produtos elencados será definido após a contratação, por meio de um planejamento conjunto entre a empresa contratada e a Ecam.

7. OUTRAS CONSIDERAÇÕES.

7.1 É de responsabilidade da contratada a contratação de seguro de vida e saúde.